

WORKSHOPS

EINFÜHRUNGS-, METHODEN- UND AUFBAUWORKSHOPS

flowedoo®

flowedoo GmbH
Lichtstraße 43f
50825 Köln
T: +49221986558-0
E: info@flowedoo.de



UND DARÜBER HINAUS

Unsere Trainer sind alle selbst als Scrum Master, Agile Coaches und Product Owner tätig und können so aus einem reichen Repertoire an eigenen Erfahrungen schöpfen. So können sie die Inhalte der Workshops auch optimal an die Bedürfnisse der jeweiligen Trainingsgruppe anpassen.

Alle Workshops bieten wir natürlich auch als Inhouse-Workshop bei Ihnen an. Bei Bedarf passen wir die Inhalte an Ihre individuelle Situation an, sprechen Sie uns einfach an. Natürlich bieten wir alle Workshops auch in Englisch an.

Bei Interesse melden Sie sich einfach bei uns:

T: +49221986558-0

E: info@flowedoo.de

INHALTSVERZEICHNIS

Einführungsworkshops

Scrum Einführungsworkshop	4
Wie startet man ein agiles Team?	5
Konzepte für selbstorganisierte Teams	6
Führungskräfte im agilen Kontext	7
Kanban Einführungsworkshop	8
Scrum Visualisierungsworkshop	9

Methodenworkshops

Ein Backlog aufbauen mit User Stories	10
Priorisieren im agilen Kontext	11
Visuell kommunizieren	12
Kreativ im Team	13
Skalierung für agile Teams	14

Aufbauworkshops

Schätzen im agilen Kontext	15
Retrospektiven für agile Teams	16
Scrum Aufbauworkshop	17
Eine Produktvision entwickeln	18

SCRUM EINFÜHRUNG

EINFÜHRUNGSWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Einführungsworkshop richtet sich an alle zukünftigen Scrum Master, Product Owner und Teammitglieder eines Scrum Teams. Genauso wie an alle Produktverantwortlichen, Stakeholder und Auftraggeber, die mehr über Scrum wissen wollen und Entscheidungshilfen brauchen.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

1 Tag

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

625,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Es wird so viel über agile Methoden geredet und geschrieben: Wissen Sie was Scrum bedeutet? Welches methodische Rahmenwerk sich dahinter verbirgt? Und welche historischen Wurzeln Scrum hat? In unserem Scrum Einführungsworkshop erklären wir all das und bauen dabei viele praktische Übungen mit ein, so dass Sie neben den theoretischen Grundlagen vor allem praktische Erfahrungen machen können. Nach diesem Workshop haben Sie ein erstes, eigenes Bild von dem agilen Rahmenwerk Scrum, verstehen Grundbegriffe, Zusammenhänge, Rollen und Abläufe. Und Sie haben eine erste Vorstellung davon, wie mit Hilfe von Scrum Produkte und Services schneller und effizienter durch mehr Selbstorganisation entwickelt werden können.

Workshopinhalte

- Scrum Grundlagen und Ursprünge
- Werte, Prinzipien und das agile Manifest
- Rollen, Meetings und Artefakte
- Was ist ein Sprint? Und warum wird gesprintet?
- Ist Scrum = agil?
- Erfolgsfaktoren von Scrum

WIE STARTET MAN EIN AGILES TEAM?

EINFÜHRUNGSWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Einführungsworkshop richtet sich an alle zukünftigen und gerade frisch zusammengestellten Scrum Teams. Hilfreich ist es, wenn alle mit den Grundbegriffen und Abläufen von Scrum vertraut sind. Gemeinsam meistern Scrum Master, Product Owner und Teammitglieder durch viele praktische Übungen die ersten Hürden und entwickeln konkrete Lösungen für ihre neuen Arbeitsabläufe.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Die Entscheidung ist für Scrum gefallen. Und was passiert jetzt? Was sind eigentlich die ersten Schritte? Was ist unverzichtbar für den ersten Sprint und was kann ruhig am Anfang etwas vernachlässigt werden? Mit Scrum haben Sie sich für ein methodisches Rahmenwerk entschieden, das durch seine klare Struktur besticht und sich einfach umsetzen lässt. Der Teufel steckt bekanntermaßen im Detail und gemeinsam betrachten wir, worauf gerade am Anfang geachtet werden muss. Dabei werden wir das Backlog als Herzstück eines Scrum-Projektes ebenso untersuchen wie die Zusammenstellung eines crossfunktionalen Teams. Mit vielen praktischen Übungen wird die Teamdynamik ebenso wie die Verantwortung jedes Einzelnen für das Gelingen erfahrbar.

Workshopinhalte

- Auffrischung der Scrumgrundlagen
- Aufräumen mit Missverständnissen
- Teambuilding und das agile Mindset
- Unverzichtbar für den Start: Rollen und Artefakte
- Meetings und Methoden:
 - Refinement und Planning: Schätzen & priorisieren
 - Review und Retrospektive: Inspect & Adapt
- Erfolgsfaktoren von neuen Teams

KONZEPTE FÜR SELBSTORGANISIERTE TEAMS EINFÜHRUNGSWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Einführungsworkshop richtet sich an zukünftige und frisch startende selbstorganisierte Teams sowie an Personen, die ohne ihr Team, jedoch mit viel Interesse teilnehmen. Offenheit für die Auseinandersetzung mit sich selbst und der Wunsch nach Weiterentwicklung der eigenen Kompetenzen sind hilfreich.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Teamarbeit ist ein Schlüssel für Projektarbeit und die Entwicklung innovativer Produkte. Durch die unterschiedlichen Fähigkeiten und Erfahrungen jedes Einzelnen gelingen Teams Erfolge, die für Einzelpersonen nicht erreichbar wären. Doch was bedeutet es eigentlich, wenn Teams selbstorganisiert und selbstverantwortlich arbeiten? Welche Voraussetzungen und Rahmenbedingungen braucht es, um mehr Selbstorganisation zu praktizieren? Sie probieren verschiedene Entscheidungsmethoden aus, die Sie zielführend im Arbeitsalltag einsetzen können. Um das Zusammenspiel innerhalb eines Teams besser zu verstehen, machen Sie sich mit typischen Teamrollen vertraut und entwickeln Ideen für den kooperativen Umgang miteinander. Gemeinsam finden wir heraus, welcher Teamtyp Sie sind und wie Sie mit größerem Verständnis für sich selbst noch erfolgreicher kommunizieren. Eingehend auf Ihre Situation erarbeiten wir, welche nächsten Schritte Sie im Team gehen, um Selbstorganisation und Selbstverantwortung zu praktizieren.

Workshopinhalte

- Merkmale von Selbstorganisation
- Effiziente und zielführende Entscheidungsmethoden
- Das eigene Mindset für Selbstverantwortung
- Erfolgsfaktoren für funktionierende Teams
- Typische Teamrollen
- Schlüsselfaktor Kommunikation
- Methoden für Selbstorganisation

FÜHRUNGSKRÄFTE IM AGILEN KONTEXT

EINFÜHRUNGSWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Einführungsworkshop richtet sich an alle aktuellen und zukünftigen Führungskräfte genauso wie an alle Produktverantwortlichen, Stakeholder und Auftraggeber, die mehr über agile Führung wissen wollen und Entscheidungshilfen für ihren agilen Change Prozess brauchen.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Wie sieht in agilen Kontexten eigentlich Führung aus?

Brauchen wir diese bei all der Selbstorganisation und Selbstverantwortung überhaupt noch? Definitiv braucht es eine neue Form von Führungskultur. Agile Organisationen brauchen Führungskräfte, die ihren eigenen Platz und ihre eigene Rolle im agilen Change Prozess bereit sind zu übernehmen. Agile Organisationen brauchen Manager und Teamleiter, die mit all ihrer Expertise und ihrer Menschlichkeit Teams auf ihrem Weg in die Selbstorganisation begleiten und entwickeln. In unserem Einführungsworkshop lernen Sie, was agile Führung bedeutet, wie wichtig das eigene Mindset im agilen Führungskontext ist und wie wirksam gut geführte, agile Organisationen Veränderungsprozesse gestalten und bestehen können.

Workshopinhalte

- Rolle und Aufgaben der Führungskräfte
- Test & Learn Kultur als Erfolgsschlüssel
- Werte, Prinzipien und das agile Manifest
- Anerkennungskultur als Motor
- Selbstorganisation und Komplexität
- Das eigene Mindset und der Coach Habit
- Erfolgsfaktoren agiler Führung

KANBAN EINFÜHRUNG

EINFÜHRUNGSWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Einführungsworkshop richtet sich an alle Projektmanager und Programmmanager, Teamleiter, Teammitglieder, Entwicklungsleiter, Business Analysten, Product Owner und Scrum Master, die alle einen ersten Einblick in die Kunst des Kanban bekommen möchten, um ihre Methodenvielfalt zur Organisation alltäglicher Arbeitsabläufe zu erweitern.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

1 Tag

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

625,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Das Kanban Board hilft den Arbeitsfluss zu visualisieren, Engpässe sichtbar zu machen und so den Arbeitsfluss zu optimieren. Jede Entwicklung eines Produktes oder einer Dienstleistung kann durch Kanban unterstützt werden. Ziel dieses Einführungsworkshops ist es, Ihnen die praktische Umsetzung in Ihrem Team zu demonstrieren und Ihnen Erfahrungen in der Umsetzung zu ermöglichen. So werden Sie den Umgang mit dem Kanban Board leicht erlernen und in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Workshopinhalte

- Ein kurzer historischer Background, wie und warum Kanban entstand
- Wozu dient das Kanban Board?
- Die Muster im Kanban
- Die Metriken im Kanban
- Das passende Kanban Board für meine Aufgabe bauen
- Unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten von Kanban

SCRUM VISUALISIERUNG

EINFÜHRUNGSWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Hilfreich ist es, wenn Sie mit den Grundbegriffen und Abläufen von Scrum vertraut sind.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

In diesem Workshop erlernen Sie einfache Visualisierungstechniken, die Ihnen Ihre Arbeit am Flipchart, Whiteboard und an der Pinnwand erleichtern. Im Team entwickeln wir ein Vokabelbuch der Scrum-Begriffe, die Sie häufig nutzen. Ob es einfache Symbole für Rollen, Meetings oder Artefakte sind oder ganze Schaubilder für Abläufe oder Vereinbarungen, Schritt für Schritt setzen wir diese in Skizzen um. Sie erstellen Symbole und Infografiken selbst und kommen in die Lage, Ihre eigenen Gedanken und Gespräche zu visualisieren. Strukturen und Abläufe machen Sie nachvollziehbar und sichtbar und ermöglichen so Diskussionen auf Augenhöhe.

Workshopinhalte

- Materialien und ihre Anwendung
- Die aktive Arbeit am Flipchart
- Das individuelle visuelle Vokabelbuch zusammenstellen:
 - Symbole entwickeln
 - Metaphern und Werte visualisieren
 - Strukturen in Infografiken umsetzen

EIN BACKLOG AUFBAUEN MIT USER STORIES

METHODENWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Methodenworkshop richtet sich an Product Owner, Produktmanager, Projektleiter, Mitglieder agiler Teams sowie an alle, die Produkte und Dienstleistungen entwickeln. Es ist hilfreich, aber nicht notwendig, mit den Grundkonzepten von Scrum vertraut zu sein.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

1 Tag

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

625,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Ein Backlog enthält alle Anforderungen, die es an ein Produkt oder eine Dienstleistung gibt. Diese Fülle an Informationen wird in einem Backlog übersichtlich zusammengefasst. Es bildet gleichermaßen das Big Picture und alle Details ab, die für die Umsetzung wissenswert sind. Als Herzstück der agilen Produktentwicklung dient es als Organisationshilfe für Product Owner, Projekt- und Produktmanager sowie agile Teams. Sie lernen, das Backlog als lebendiges Instrument für Ihre Arbeit zu nutzen. Mit User Stories erfassen Sie die Sicht des Kunden und stellen so sicher, dass Sie die richtigen Produkte und Dienstleistungen entwickeln.

Workshopinhalte

- Ein Produkt in Arbeitspakete zerlegen
- Verschiedene Ebenen des Produkts
 - Epics, Features und Stories
 - Strategische Produktentwicklung
 - Releaseplanung mit dem Backlog
- Praktische Kundenzentriertheit
 - User Stories schreiben
 - Akzeptanzkriterien formulieren

PRIORISIEREN IM AGILEN KONTEXT METHODENWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Methodenworkshop richtet sich insbesondere an Product Owner und Produktverantwortliche, die mit den Grundbegriffen und Abläufen von Scrum vertraut sind und darüber hinaus methodische Sicherheit im Umgang mit agilen Priorisierungsmethoden suchen. Scrum Master und Teammitglieder eines Scrum Teams sind ebenso willkommen.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Das Product Backlog ist der Dreh- und Angelpunkt agiler Entwicklungsprojekte. Häufig enthält das Backlog so viele gute Ideen und Produktentwicklungsmöglichkeiten, dass es keine einfache Aufgabe ist, über die Reihenfolge der Umsetzung zu entscheiden. Nicht jede Funktion schafft es ins nächste Produktrelease. Eine erfolgreiche Priorisierung stellt sicher, dass an den richtigen Themen zur richtigen Zeit gearbeitet wird. Das ist eines der Erfolgsrezepte agiler Produktentwicklung. Ziel dieses Methodenworkshops ist es, Ihnen ein Portfolio an Priorisierungstechniken an die Hand zu geben. Durch eine Vielzahl an praktischen Übungen in der Gruppe stellen wir Ihnen unterschiedliche Verfahren vor und sie erfahren, welche Methoden für Ihr tägliches Tun sinnvoll einsetzbar sind.

Workshopinhalte

- Strategische Planung als Entscheidungsbasis
- Wer priorisiert eigentlich?
- Methodenvielfalt:
 - MoSCoW
 - Top-Down Strategic Planning
 - Walking Skeleton
 - Business Value Based: „buy a feature“
 - Priorisierung nach Kriterien
 - Relative Weight Methode
 - KANO-Methode
 - Story Mapping
- Erfolgsfaktoren agiler Priorisierung

VISUELL KOMMUNIZIEREN

METHODENWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Come as you are! Die meisten behaupten vor diesem Methodenworkshop, dass Sie nicht zeichnen können. Und nach den zwei Tagen sind wiederum die meisten überrascht darüber, wie wenig das eine Rolle gespielt hat.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Flipchart, Whiteboard, und Pinnwand sind heute als Kommunikationsmedien nicht mehr wegzudenken. Der souveräne Umgang mit den Materialien sowie der eigenen Schrift führt zu einem wesentlich effektiveren Austausch von Ideen und Gedanken. Die Fähigkeit, Symbole zielgruppengerecht zu entwickeln und zu zeichnen, unterstützt Sie bei der nachhaltigen Vermittlung von Inhalten. Bilder steigern die Bereitschaft der Betrachter, sich mit den Botschaften zu beschäftigen und erhöhen nachweislich die Merkfähigkeit von Informationen. Der Fokus dieses Workshops liegt auf dem Training praxiserprobter Methoden und ermöglicht Ihnen eine schnelle Umsetzung in Ihrem Alltag.

Workshopinhalte

- Die eigene Handschrift verbessern
- Gestalten von Überschriften, die überall wiederverwendet werden können
- Strukturieren und Übersicht herstellen
- Layout für den Wiedererkennungswert
- Das Pinnwandformat und seine Chancen
- Das persönliche visuelle Vokabelbuch erarbeiten:
 - Individuelle Figuren in Situationen und Emotionen darstellen
 - Wie Metaphern zu Bildern werden
- Eigene Symbole für Ihre individuellen Themen und Zielgruppen entwickeln

KREATIV IM TEAM

METHODENWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Methodenworkshop eignet sich für alle Teams, die noch ganz frisch zusammenarbeiten und gemeinsam herausfinden möchten, wie kreatives Zusammenarbeiten aussehen kann. Genauso eignet er sich auch für bereits eingespielte Teams, die mal wieder eine kleine Auszeit aus dem Arbeitsalltag gebrauchen können, um all das kreative, im Team schlummernde Potenzial wiederzuerwecken.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

1 Tag

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

625,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Etablierte Kreativtechniken helfen dabei, ausgetretene Pfade zu verlassen und Neues möglich werden zu lassen. Nutzen Sie die Potenziale Ihrer Teams und fördern Sie gleichzeitig das Zusammengehörigkeitsgefühl durch gemeinsam Erarbeitetes. Wir testen und üben praxistaugliche Methoden an alltäglichen Themen und Ihren persönlichen Herausforderungen. Ziel dieses Workshops ist es, Ihnen die Potenziale der unterschiedlichen Herangehensweisen durch eigene Erfahrungen zu verdeutlichen. So können Sie in Ihrem täglichen Tun auf die Methode zurückgreifen, die der Situation und dem Thema angemessen ist, das Sie gerade beschäftigt.

Workshopinhalte

- Verständnis des Begriffes „Kreativität“ in Abgrenzung und Ergänzung zu „Innovation“ und „Kunst“
- Erfahrungslernen anhand erprobter Methoden:
 - Netz der kreativen Erfahrung
 - Assoziationsübungen
 - 6-3-5 Methode
 - Walt Disney Methode
 - Rollenspiele als kreative Impulse

SKALIERUNG FÜR AGILE TEAMS

METHODENWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Methodenworkshop richtet sich an alle Scrum Master, Product Owner und Führungskräfte genauso wie an alle Produktverantwortlichen, Stakeholder und Auftraggeber, die mehr über agile Skalierung wissen wollen und Entscheidungshilfen für ihren agilen Change Prozess brauchen.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Agiles Arbeiten wirkt erfreulicherweise immer öfter ansteckend. So kommt zu dem einen nach Scrum arbeitenden Team schnell das zweite hinzu und eh man sich versieht, steht man vor verschiedensten Herausforderungen. Bei dem einen ist das Scrum Team immer weiter gewachsen und muss jetzt einfach sinnvoll geteilt oder erfolgreich skaliert werden. Bei dem anderen sollen die einzelnen agilen Einheiten mit möglichst wenig Reibungsverlust koordiniert werden. Der dritte plant direkt seine gesamte Organisation agil umzugestalten. Es gibt mittlerweile viele Skalierungs-Blaupausen. In unserem Aufbauworkshop werden wir einige davon untersuchen und Vor- und Nachteile davon beleuchten. Welches Anliegen auch immer hinter den Skalierungsabsichten steht, im Kern bleiben die agilen Prinzipien und Werte Dreh- und Angelpunkt für einen erfolgreichen Lösungsweg.

Workshopinhalte

- Es bleibt eine Frage der Haltung – Das Agile Mindset als Erfolgsschlüssel
- Scrum Werte und Prinzipien im Skalierungskontext
- Skalierung braucht Leadership
- Methoden der agilen Skalierung
 - Scaled Agile Framework (SAFe)
 - Large-Scale Scrum (LeSS)
 - Agile Scaling Cycle
 - Spotify Engineering Culture
- Der Weg zur individuellen Lösung

SCHÄTZEN IM AGILEN KONTEXT

AUFBAUWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Aufbauworkshop richtet sich an Scrum Master, Product Owner und Produktverantwortliche, die mit den Grundbegriffen und Abläufen von Scrum vertraut sind und darüber hinaus methodische Sicherheit im Umgang mit agilen Schätzmethoden suchen.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Sie kennen das sicher: Beim Start eines neuen Projektes möchten Sie wissen, wann es voraussichtlich fertig sein wird. Pläne werden geschrieben, eine Deadline wird kommuniziert und oft wird diese nicht mal annähernd gehalten. Die Gründe für unpräzise Schätzungen sind vielfältig. Die agile Arbeitsweise ist sich der Fallstricke bewusst und hat Methoden entwickelt, die deutlich akkuratere Vorhersagen erlauben. Richtig angewendet ermöglicht agiles Schätzen insbesondere bei längerfristigen, komplexen Projekten und Produktentwicklungen Vorhersagen, die Bestand haben.

Workshopinhalte

- Was macht Schätzen und Planen heutzutage eigentlich so komplex?
- Komplexität schätzen statt Aufwand?
- Die Rolle der User Story im agilen Schätztheater
- Aufgabenverteilung beim Schätzen: Team und Product Owner
- Aussagekräftige Releaseplanungen auf Basis agiler Schätzungen
- Methodenvielfalt: Vom Planning Poker bis zur Magic Estimation

RETROSPEKTIVEN FÜR AGILE TEAMS

AUFBAUWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Aufbauworkshop richtet sich an erfahrene Scrum Master, die neue Impulse für ihr eigenes Retrospektiven-Repertoire suchen und mit ihren Teams ein nächstes Entwicklungslevel erreichen wollen.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Aus Sicht des Scrum Masters sind Retrospektiven das Herzstück eines Sprints. Wird in der Review zuvor Feedback zum Sprintergebnis gegeben, so wird in der Retrospektive der Scrum-Prozess selbst reflektiert. Was ist gut gelaufen? Was nicht? Wie hat sich das Team selbst wahrgenommen? Wo können Impulse helfen, um Produktivität und Qualität zu erhöhen und die Selbstorganisation weiter auszubauen? Aus der Selbstreflektion heraus ergeben sich neue Erkenntnisse für die weitere Zusammenarbeit. Das Format der Retrospektive eignet sich darüber hinaus ebenso für Reflektionen innerhalb eines kompletten Change Prozesses im Unternehmen. Insbesondere die Fragestellung „Was ist schon alles da? An Fähigkeiten, Erkenntnissen, Ergebnissen? Was haben wir bereits erreicht?“ befördert oft Erstaunliches zu Tage und ermöglicht einen konstruktiven Blick auf die nächsten Veränderungsschritte.

Workshopinhalte

- Die hohe Kunst der Retrospektive und ihre theoretischen Grundlagen
- Effektive Retrospektiven gestalten
- Passende Formate für unterschiedliche Ausgangssituationen: Wo steht das Team gerade?
- Methodenvielfalt: Vom „Starfish“ bis zu „Remember the Future“
- Nachhaltige Umsetzung der gemeinsam definierten Maßnahmen sichern
- Selbst- und Teamreflektion
- Die Retrospektive als teamübergreifendes Gruppenformat

SCRUM AUFBAU

AUFBAUWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Dieser Aufbauworkshop richtet sich gezielt an Scrum Master und Product Owner mit mehr als zwei Jahren Erfahrung sowie an Führungskräfte und Produktverantwortliche in bereits agilen Organisationen. Es geht speziell darum, über die reine Methodensicherheit hinaus Fragen rund um den agilen Prozess und seine Feinheiten im tatsächlichen Arbeitsalltag zu klären.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

2 Tage

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

1.125,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

Sie wissen was Scrum bedeutet und auch das methodische Rahmenwerk dahinter ist Ihnen vertraut. Viele Fragen, die Sie noch am Anfang rund um die Themen Scrum und Agilität hatten, sind längst beantwortet. Im täglichen Tun wird die Vielfältigkeit von Scrum erst so richtig deutlich und im Arbeitsalltag entstehen jede Menge neue Fragen. In unserem Aufbauworkshop geht es genau um diese team- und projektspezifischen Fragestellungen. Gemeinsam mit unseren erfahrenen Trainern und dem gesammelten Erfahrungswissen der Gruppe erarbeiten wir Lösungen für Ihre individuellen Themen. Wir reflektieren zusammen, tauschen Erkenntnisse und Methoden aus und erarbeiten ein passgenaues Repertoire an Handlungsmöglichkeiten für jeden Teilnehmenden.

Workshopinhalte

- Es ist eine Frage der Haltung: Agile Führung und Selbstorganisation
- Scrum Werte und Prinzipien
- Veränderungsprozesse brauchen Moderation
- Der Wirkungskreis des Scrum Masters
- Tools für die agile Produktevolution
 - Kreativtechniken
 - Design Sprints
 - Story Maps
- Skalierung
- Metriken und Reportings

EINE PRODUKTVISION ENTWICKELN

AUFBAUWORKSHOP

KERNDATEN

Voraussetzungen und Zielgruppe

Das Training richtet sich an Product Owner, Scrum Master sowie Manager, die Interesse am Erfolg des Teams haben und sich das bestmögliche Produkt von ihren Teams wünschen. Grundkenntnisse in der Produktentwicklung werden vorausgesetzt.

Gerne bieten wir Ihnen diesen Workshop auch als Inhouse-Workshop an.

Workshopdauer

1 Tag

Zu erwartende Teilnehmerzahl

8 – 10 Teilnehmende

Preis

625,00 Euro inkl. MwSt. p.P.

„If you are working on something exciting that you really care about, you don't have to be pushed. The vision pulls you.“ (Steve Jobs)

Eine starke und inspirierende Produktvision ist eines der wichtigsten Erfolgskriterien für selbstorganisierte Teams. Die Vision ist auch wesentliche Voraussetzung für eine effektive Priorisierung der Arbeit des Teams. Sie erlernen in diesem Workshop klare und nachvollziehbare Methoden zur Entwicklung einer starken Vision.

Workshopinhalte

- Was macht eine Vision aus?
- Nutzen einer Vision
- Agile Working Backlog: von der Vision zur User Story
- Typen von Visionen: Produktvision vs. Unternehmensvision
- Wir erarbeiten unsere Vision
- Beispiele für gute und schlechte Visionen
- Tools für die Entwicklung einer Vision
 - Leitfragen
 - Checklisten
- Das Vision Statement

Während der Workshops sorgen wir für Ihr leibliches Wohl: Wir achten auf ausreichende Pausen, genügend Getränke sowie Obst und Nüsse für den kleinen Energiekick zwischendurch, mittags gibt es ein gemeinsames Essen.

Im Anschluss an unsere Workshops bekommen Sie von uns eine Teilnahmebestätigung. Per E-Mail schicken wir Ihnen darüber hinaus das jeweilige Fotoprotokoll mit allen genutzten Flipcharts, Whiteboards und Metaplanwänden sowie die Trainingsunterlagen.

Offenheit ist die Basis für die agilen Werte. Sie bereitet den Boden für Respekt, Commitment, Fokus und Mut. Falls Sie Fragen, besondere Anforderungen oder einfach eigene Ideen für Workshopthemen haben, sprechen Sie uns an:

T: +49221986558-0

E: info@flowedoo.de

WORKSHOPS

WIE FREUEN UNS AUF DIE
ZUSAMMENARBEIT MIT IHNEN

Und wenn Sie sich darüber hinaus noch mehr Inspiration und Austausch zu agilen Themen wünschen, kommen Sie zu einem unseren Events, die wir monatlich veranstalten. Auf unserer Website finden Sie unseren aktuellen Veranstaltungsplan. Wir freuen uns auf Sie:

W: flowedoo.de/events

flowedoo®

V03|2019

flowedoo GmbH
Lichtstraße 43f
50825 Köln
T: +49221986558-0
E: info@flowedoo.de